

SAMUELE DI MARZIO

**Turismo Enogastronomico - Vino -
Cultura - Community builder**

Creativo con formazione classica ed economica, laureato magistrale in Management della Sostenibilità e del Turismo (109/110) presso l'Università di Trento.

Co-fondatore di Birrette Esistenzialiste, oggi Presidente di Amalgama APS, e organizzatore di Altra-Piazza Fest.

Interessi e competenze in turismo, destination management, sostenibilità ed enogastronomia.

A seguito dell'esperienza in Trentino Marketing, ho svolto la tesi di laurea magistrale sulle Strategie di sviluppo dell'enoturismo di montagna: il caso della Provincia di Trento".

Competenze

- Leadership
- Community Building
- Team building e team work
- Creatività
- Scrittura
- Progettazione
- Adattamento e flessibilità
- Comunicazione e Story-telling
- Organizzazione del tempo

Lingue

- Italiano - madrelingua
- Inglese - livello B2

Esperienze

**Co-founder & Presidente | Amalgama APS
2022- attuale**



Associazione, composta da 30+ soci, contenitore di diversi progetti, operanti dal marzo 2022 a Trento, con un forte legame con il Territorio e con la *visione* di *Community building* e di Rigenerazione Sociale.

- Il progetto più noto è "Birrette Esistenzialiste", un progetto di dibattito informale che, in un evento settimanale di grande successo, combina innovativamente le motivazioni di divertimento e di arricchimento culturale dei, sempre numerosissimi, partecipanti.
- Il 25 settembre 2025, abbiamo organizzato "Altra-Piazza Fest", un festival della sostenibilità in Piazza Santa Maria Maggiore fra arte, cultura, arricchimento culturale e divertimento, con workshop, laboratori artistici, esposizioni, musica, dibattiti in piazza, cibo e tanti sorrisi sui volti delle centinaia di persone accorse in Piazza.
- 4 articoli su "Il T Quotidiano".
- 1 puntata sul podcast "L'Agenda, la Gente" de l'Adige.
- Numerose interviste, fra cui nella puntata del 07/09 su Trentino TV.
- 40+ collaborazioni con attività territoriali e non solo. Cito il MUSE, PopLar, Comune di Trento, Fondazione Franco Demarchi, la pizzeria Ibris, la pasticceria Cara Siria, Dasklub FC e molte altre.
- Numerose attività di co-progettazione, come capofila e come partner progettuale.
- Partecipazione al tavolo concertativo dell'Ufficio delle Politiche Giovanili del Comune di Trento nella pianificazione del quinquennio 2026-30.
- Vittoria del Premio del pubblico e la Menzione speciale Trento Capitale Europea e Italiana del Volontariato, nell'ambito di Strike! Giovani che cambiano le cose, ed. 2024.

**Junior Destination Manager |
Trentino Marketing s.r.l.
feb- mag 2025**



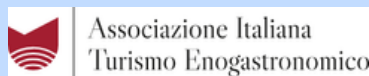
Nell'ambito di questa esperienza come stagista, ho avuto l'occasione di partecipare e contribuire attivamente al raggiungimento dei risultati dell'area ATA (Agenzia Territoriale d'Area) di Trentino Marketing, azienda di promozione turistica della PA Trento. In particolare ho:

Formazione e seminari

- Diploma di Liceo Classico (Liceo Classico G. B. Vico, Chieti)



- Laurea triennale in Economia & Management (Università degli Studi di Trento, 2019-2023)
- Laurea magistrale in Management della Sostenibilità e del Turismo, (2023-2025)



- Certificazione in Management del Turismo enogastronomico (Associazione italiana del Turismo Enogastronomico, 2025).
- Certificazione Liv. B2 LanguageCert
- Certificato Informatica (EDCL full).
- Certificazione Salute e Sicurezza (rischio basso) - corso ATECO.
- Certificazione Sicurezza Generale.



- Speaker @Festival dell'Economia Trento - Trento, Maggio 2024.



- Relatore in BITM - Giornate del Turismo di Montagna - Trento, Novembre 2025.
- Partecipazione a diversi convegni, fra cui il "4th Sustainable Tourism Forum".

- Partecipato ai percorsi partecipativi (stakeholder management) verso la certificazione GSTC (Folgaria; Madonna di Campiglio).
- Partecipato alla riunione di nucleo tecnico (Riva del Garda).
- Mappato gli appartamenti privati per ambito turistico in Trentino e preparato la relativa presentazione aziendale e verso gli stakeholder territoriali.
- Mappato e riorganizzato le informazioni reperibili sulle cantine e distillerie presenti in Trentino
- Riorganizzato e analizzato dati secondari.
- Preparato una proposta turistica progettuale relativa a Forti e Castelli (ApT Valsugana).
- Somministrato survey volte a raccogliere le opinioni di turisti e residenti per migliorare la destinazione sulla base del rapporto turismo e sostenibilità (ApT Trento).
- Partecipato al Workshop "Smart Destination Day 2025" a cura dell'Osservatorio Travel Innovation del PoliMi School of Management, atto a rispondere a domande come "Come le destinazioni possono sfruttare le tecnologie digitali e le strategie data-driven per affrontare i fenomeni di unbalanced tourism? Quali soluzioni si stanno dimostrando più efficaci?" (07/04/2025 - Nana Bianca, Firenze).
- Partecipato al Workshop sulla Gender Equality a tema "La cura" con LX
- Nell'ambito del Festival dell'Economia 2025, organizzato da Il Sole 24Ore in collaborazione con Trentino Marketing, ho gestito "Sala Sardegna", coordinando un team nella gestione logistica e nella transizione tra i diversi panel avuti luogo nella sede.

Altre informazioni

- Ho scritto un libro di poesie, Empatia (ed. QuidEdizioni, 2020)
- Patente B
- Sono un avido lettore e amante del viaggio
- Ho condotto per 2 anni un podcast
- Ho competenze nella stimolazione della cooperazione, concertazione, mediazione in processi partecipativi e leadership di gruppi